

LED 選購指南

自愛迪森發明燈泡起，照明工業展開了蓬勃發展的產業，而近年來 LED 照明的崛起，絕對是照明演進史上最耀眼的一顆星；體積小、省電、壽命長、無紫外線、有多種光色選擇，大大的延伸 LED 照明在生活中的角色，然而面對琳琅滿目，價格落差很大的 LED 產品，卻讓消費者在想嘗試使用 LED 的心情上，升起猶豫的烏雲。尤其 LED 技術還在成長未定數的階段，全球或是政府還無法擬定光品質標準，消費者若以過去採購傳統照明方法購買 LED，一定會大失所望！

採購 LED 產品，其實最終就是選擇好的光品質產品，優良光品質有下面幾各方向需要考量

1.亮度(LM)

亮度=瓦數*發光效率，瓦數：消耗電力

如果你去買普通燈泡，60W 一定比 40W 亮，因此大部分的消費者，會以為瓦數越大越亮，這個例子是成立力有兩個前提，A.兩者都屬於同一類產品，因此光效一樣；B.普通燈泡是成熟產品，因此每個廠商做的每瓦效率都差不多，但 LED 並不適用上述法則，因為每家廠商品質不一，同樣 8W，他們的亮度表現一定不同，因此比較高度，需尋找包裝標示上的光通量指數(LM)；建議若要取代現在 23W 麗晶管，流明值至少都要 700LM 以上

因此，如果有下列兩樣產品

A.12W/60LM

B.10W/700LM

哪一個比較亮？？答案：B 比較亮又比較省電

2.演色性(Ra)

演色性是光的顯色能力表現，滿分為 100，分數越高演色性越好，在人長期所在空間，如客廳、臥室、咖啡廳、百貨、珠寶店、精品店，演色性高低，甚至是評斷光品質最重要的因素。在低演色性產品照射的空間，室內物體顏色看起來較低彩度，人的膚色看起來也較黯沈，心情自然低落；在商場，如服飾店、果汁店等多種色彩產品展示的地方，更會影響銷售業績及室內裝潢，居家演色性至少要 70 以上，商場至少要 80 以上

3.散熱

LED 產品非常怕熱，散熱不好的產品不僅容易光衰，更容易影響壽命，如果燈泡很亮但外殼不熱，表示熱無傳導至表面，散熱不佳；但也不應過熱，表示 LED 中心點太熱會承受不住，一般來說，不可超過 60 度。

LED 產品也不適合裝在密閉式燈具及通風不良的場所，如浴室、蒸汽房等

4.產品標示

雖然政府還未製定法規，規範 LED 產品；消費者應該選購包裝標示詳實的產品，並向優良店家選購，保障自己權益